



한국농식품벤처투자협회
Korea Agricultural and Fishery Food Venture Investment Association

2025-13호

농식품기업 리포트 시리즈



(주)더플랜잇

한국농식품벤처투자협회

2025.06.



2025-13호

목 차

< SUMMARY >	1
I. 해당 기업을 주목하는 이유	2
II. 회사 개요	5
III. 재무상태표 및 손익계산서 주요항목 분석	7
IV. 재무비율 분석 및 신용평가 등급	8
V. 산업 내 위치 및 경쟁우위 사항	9
VI. 종합 의견	12



SUMMARY

- 개인 맞춤형 식단, 건강관리, 환경문제에 대한 책임의식, 동물 복지 등 글로벌 트렌드 확산에 따라 식물성 대체식품 시장은 높은 성장 잠재력을 보유함
- 데이터 기반의 연구 개발과 효소 공학 등 첨단 기술을 활용하여 식물성 원료의 한계를 극복하였으며 기존제품과 유사한 맛을 구현한 기술경쟁력을 보유한 푸드테크 기업
- 지속가능한 가치의 추구, 탄소배출량 감소, 건강한 소비라는 시대적인 흐름과 일치하며 수직계열화 구조 기반 사업영역 확장도 가능할 것으로 보이나 재무적 관점에서는 주의가 필요

해당 기업을 주목하는 이유_(1)

식물성 대체식품 시장 전반의 성장과 더불어 식물성 우유 시장, 식물성 단백질 시장 등의 성장세 예상

육류 소비의 우려점, 지속 가능성을 위한 거버넌스 차원의 움직임, 소비자의 자발적 참여의지 등은 주요 성장요인으로 작용

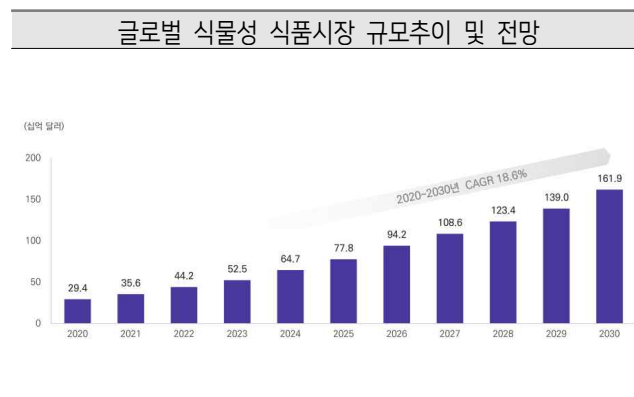
- **(글로벌 환경)** 건강, 환경, 동물 복지에 대한 관심이 증대되면서 전 세계적으로 식물성 대체식품 시장이 빠르게 성장하고 있음
 - Allied Market Research에 따르면, 글로벌 식물성 우유 시장은 2020년 197억 달러에서 2030년 525억 달러 규모로 연평균 10.3% 성장할 것으로 전망됩니다. 또한, MarketsandMarkets에 따르면, 글로벌 식물성 계란 대체품 시장은 2022년 17억 달러에서 2027년 33억 달러 규모로 연평균 14.2% 성장할 것으로 예상
 - 특히, 유럽 대체 단백질 시장은 2022년 약 55억 달러에서 2030년까지 연평균 17.01% 성장하여 약 166억 달러에 이를 것으로 예상
- **(글로벌 성장요인)** 정부의 강력한 환경에 대한 규제, 대기업의 참여, 높아진 시민의식 등의 요인이 시너지효과를 발생시켜 성장요인으로 작용
 - 육류의 과도한 생산과 소비는 공장식 축산이라는 비윤리적 생산 방식을 만들었고, 탄소배출량을 급히 증가시켜 다양한 형태로 지속가능성을 저해하며 이에 대한 글로벌 거버넌스 차원의 강력한 움직임과 소비자의 자발적인 참여가 강화
 - 유제품 섭취에 어려움을 겪는 유당불내증 및 유제품 알레르기 인구가 전 세계적으로 증가하면서 식물성 대체품에 대한 수요가 꾸준히 늘고 있음



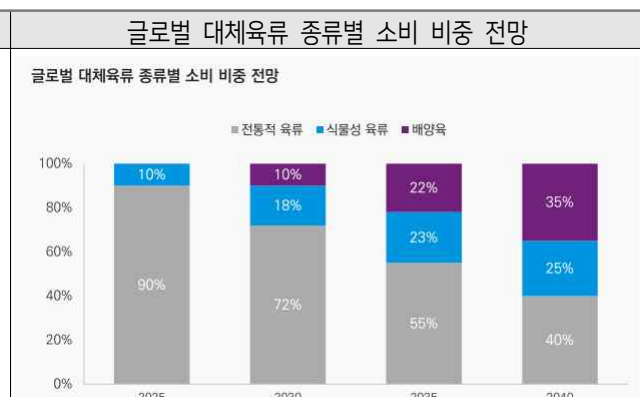
자료: 농촌진흥청



자료: Fortune business insights



자료: 삼정KPMG, 미래 먹거리로 주목받는 대체식품과 투자 동향

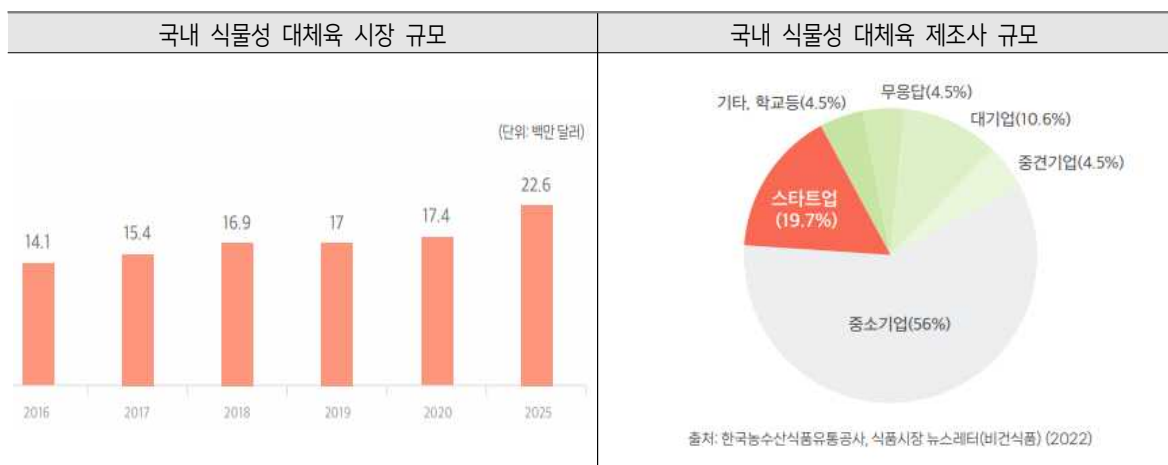


해당 기업을 주목하는 이유_(2)

기후위기, 웰빙, 저칼로리, 기능성식품 등에 대한 높아진 관심은 식물성 대체식품 분야의 성장에 기여함

탄소배출량 감소에 대한 관심과 의지 증가 등은 식물성 대체 식품에 대한 주요 성장 요인으로 작용

- **(국내 산업환경)** 국내 또한 기후 위기, 웰빙, 저당, 저칼로리, 기능성 식품에 대한 관심이 높아지면서 건강한 식물성 재료를 활용한 식품에 대한 선호도 증가
 - 한국농촌경제연구원이 지난해 7월 내놓은 '푸드테크 산업의 혁신 트렌드와 미래전망'에 따르면 국내 식물성단백질 기반 대체식품 시장 규모는 2017년부터 연평균 15.7% 성장해 2026년에는 약 2,800억 원에 이를 전망이며 신세계푸드, 풀무원, CJ제일제당 등 대기업들도 시장에 진입하고 있음
 - 국내 채식 인구는 2008년 15만 명에서 2022년 약 250만 명으로 16배 이상 증가했으며, 플렉시테리언(준채식주의자)까지 포함하면 그 수가 더 증가하여 국내 식물성 식품 시장 성장을 견인함
- **(국내 성장요인)** 2050탄소중립 목표달성 등을 위해 탄소배출량 감소에 대한 의지와 관심이 증가하였음. 특히, 축산업은 온실가스 배출, 물 소비 등으로 인한 지속가능한 환경을 저해하는 요인이 커 대체식품에 대한 필요성이 증가
 - 정부의 푸드테크산업 육성 의지에 따라 식물성 대체식품은 10대 핵심기술 분야에 포함되었으며 기술 개발 및 상용화를 위한 다양한 지원이 강화됨
 - 식물성 대체식품 시장은 콩, 두부 등 소비자에게 친숙한 원재료를 활용하고 다각적 제품화를 통해 접근성을 높여 다양한 레시피 등으로의 확장이 가능



자료: 한국식품산업클러스터진흥원, 식물성 대체식품의 이해

해당 기업을 주목하는 이유_(3)

시대적 흐름에 따라 빠르게 성장하는 시장으로 기술력과 브랜드 입지를 통해 시장을 선점하여 입지 구축

식물성 대체식품 시장에 대한 소비자의 선호 증가, 지속 가능한 소비에 대한 시대적 요구, 푸드테크 산업 활성화 기조 등은 주요 트렌드

- **(산업 매력도)** 식물성 유제품 및 계란 대체품 시장은 기존 축산 기반 시장에 비해 규모는 작지만, 빠르게 성장하고 있으며 경쟁이 상대적으로 덜 치열한 블루오션 시장으로 볼 수 있으며 당사는 이 시장에서 기술력과 브랜드를 통해 선도적인 입지를 구축하고 있음. 또한, 식물성 우유와 마요네즈를 넘어 식물성 크림치즈, 버터, 요거트 등 다양한 유제품 대체품으로 포트폴리오를 확장할 수 있음
- **(사업 트렌드)** 식물성 대체식품 시장은 환경, 건강, 동물 윤리 등 가치 소비를 중시하는 경향이 더욱 강화될 것으로 예상되어 장기적인 성장 동력이 확보되었으며, 지속가능한 소비와 생태계와 환경에 주는 영향력에 대한 관점에서 접근함. 당사는 달걀이 첨가되지 않은 순식물성, 잇츠베러 마요 1kg 을 사용함으로써 기존 마요 대비 3.4그루의 나무, 22배의 물 그리고 8.54 평방 센티미터의 대지를 절약할 수 있는 임팩트를 발생시킴
- 또한, 당사는 독자적인 기술력으로 식물성 원료의 한계를 넘어 기존 유제품과 유사한 맛, 식감, 영양을 구현하는 푸드테크 기업에 해당
- **(시장 키워드)** 산업 주요 키워드는 #식물성식품 #비건푸드 #대체유 #대체계란 #푸드테크 #지속가능성 #헬시플레저 #클린이팅 #락토스프리 #비건마요네즈 #ESG #탄소배출량 감소 등으로 정리할 수 있음

(주)더플랜잇 콩단백면 제품 및 파우더



[공식물 Only] 🔥 특별할인가! 잇츠베러 콩단백면 210g /1 Pack



[공식물 Only] 🔥 특별할인가! 잇츠베러 콩단백면 마라탕 2인분/1팩



[공식물 Only] 🔥 잇츠베러 프로틴 누들 245g 리필팩



뷰티프로틴파우더 초코시나몬 720g (단백질 피우더)

자료: (주)더플랜잇

회사 개요

2017년 03월에 설립된
기타 음·식료품 위주 종합
소매업 기업

- 해당 기업과 관련된 정보는 다음과 같음
- 회사현황

항 목	내 용
회사명	(주)더플랜잇
대표이사	양재식
설립일	2017-03-24
법인번호	110111-6353984
기업형태	일반법인, 소기업
업종	(G47129) 기타 음·식료품 위주 종합 소매업
자본금	6,439백만원
본사주소	(14042) 경기 안양시 동안구 시민대로109번길 29
법인구성	본사 1개 / 지사 2개

자료: Cretop / 회사 홈페이지

벤처기업 인증 보유 기업

- 회사 연혁

주 요 연 혁	
2021-03	40억원(Pre-Series B) 투자유치
2020-06	ASIA ALT 100 선정
2018-12	스톤브릿지벤처스 외 15억 투자유치(Series A)
2018-03	롯데 엑셀러레이터 4기 선정
2018-02	영국채식협회 비건 인증 획득
2017-12	Company K partners 5억 투자유치(Pre-Series A) 및 중기부 TIPS 선정
2017-07	FUTURE PLAY 투자유치 SEED(3억원)
2017-03	대표이사 양재식에 의해 서울 강남구 선릉 소재에서 설립

자료: Cretop / 회사 홈페이지

순식물성 대체식품을 제조하는 푸드테크 기업으로 육류를 대체하는 지속가능한 지구 환경을 만들고자함

맛있고 건강하며 지속가능한 순식물성 식품 연구, 개발, 제조, 판매

● 회사 설립 배경

- 더플랜잇은 순식물성 대체식품을 디자인하는 푸드테크 스타트업으로 육류 위주의 식습관이 야기한 사회적 문제와 글로벌 영양 불균형 등의 문제를 해결하기 위해 설립되었으며 현대인의 잘못된 영양 습관을 바꾸고, 육류를 대체해 지속가능한 지구환경을 만들고자하는 것이 회사 비전
- 더플랜잇은 지속가능성을 고민하며 식품의 맛과 영양, 사용되는 원재료까지 환경과 인류에 지속가능한 순식물성을 추구
- 양재식 대표는 아토피 등 건강 문제로 유제품과 계란 섭취에 어려움을 겪으면서, 맛있고 건강한 대체식품의 필요성을 절실히 느껴 창업을 결심

● 회사 사업 소개

- 'EAT'S BETTER(잇츠베리)'는 영양불균형 문제를 가진 현대인을 위한 맛있고, 건강하며, 지속가능한 순식물성 식품 브랜드
- 식물성 유제품(우유, 버터, 크림, 요거트) 대체품 개발 및 제조, 식물성 계란 대체품 (마요네즈) 개발 및 제조, 온오프라인 유통판매, OEM/ODM방식 공급
- 다양한 식물성 단백질 및 지방 원료에 대한 특성 분석 및 데이터 축적, 시장 트렌드와 소비자 니즈를 반영한 새로운 식물성 식품군 개발 지속

(주)더플랜잇 주요제품 라인업



자료: (주)더플랜잇 홈페이지

재무상태표 및 손익계산서 주요 항목 분석

24년 기준, 직전 년도 대비 자산
자본은 감소 부채는 증가

재무상태표 주요 항목

(단위: 천원)

계정과목	2024년	2023년	2022년
자산총계	4,131,126	4,687,214	5,637,100
유동자산	1,327,415	1,566,569	2,268,101
비유동자산	2,803,711	3,120,645	3,368,999
부채총계	3,792,109	3,457,248	3,527,056
유동부채	2,492,109	2,357,248	2,291,858
비유동부채	1,300,000	1,100,000	1,235,198
자본총계	339,017	1,229,966	2,110,044
자본금	64,395	64,395	64,357
자본잉여금	5,804,245	5,804,245	5,803,458
기타포괄손익누계액	-	-	-
이익잉여금	-5,529,623	-4,638,674	-3,757,771

자료: 최근 3개년 기준, Cretop

손익계산서 주요 항목

(단위: 천원)

24년 기준, 전년 대비 매출액
및 당기순이익 소폭 감소

계정과목	2024년	2023년	2022년
매출액	2,048,781	2,118,909	2,082,110
매출원가	1,518,698	1,677,797	1,714,600
매출총이익(손실)	530,083	441,112	367,510
판매비와 관리비	1,283,760	1,840,252	1,827,397
인건비	346,763	601,055	736,218
기타관리비	936,997	1,239,197	1,091,179
영업이익(손실)	-753,677	-1,399,140	-1,459,887
영업외수익	33,669	722,416	232,288
영업외비용	170,941	204,179	124,171
당기순이익(손실)	-890,949	-880,903	-1,351,770

자료: 최근 3개년 기준, Cretop

재무비율 분석 및 신용평가등급

재무비율 분석

(단위: %, 배, 일)

24년 기준, 성장성 측면에서
적자지속

항목 및 계정과목		2024년	2023년	2022년
안전성	부채비율	1,118.56	281.08	167.16
	차입금의존도	86.66	67.84	56.41
	자기자본비율	8.21	26.24	37.43
	비유동장기적합율	171.06	133.94	100.71
수익성	매출원가율	74.13	79.18	82.35
	영업이익률	-36.79	-66.03	-70.12
	당기순이익률	-43.49	-41.57	-64.92
성장성	매출액증가율	-3.31	1.77	11.34
	영업이익증가율	적자지속	적자지속	적자지속
활동성	매출채권회전기간	31.11	26.47	31.18
	재고자산회전기간	61.16	67.83	69.52
	매입채무회전기간	15.56	16.50	14.73
	총자본회전율	0.46	0.41	0.37

자료: 최근 3개년 기준, Cretop,

신용평가사 기준, 신용평가등
급은 B-, EW등급은 유보

신용평가등급 및 EW등급

신용평가등급						
						
C이하	CC	CCC	B	BB	BBB	A이상
			v			
EW(Early Warning 조기경보) 등급						
						
부도	위험	경보	주의	관심	유보	정상
					v	

자료: 기업신용평가등급 평가일(25.04.02), EW등급 평가일(25.06.13), Cretop

산업 내 위치 및 경쟁우위 사항

표준산업분류 기준 (주)지에스리테일, (주)비지에프리테일 등이 상위 순위를 차지하고 있음

● 산업 내 국내 TOP 5 (해당 기업 표준산업분류 G47129 기준)

(단위 : 백만원)

순위	기업명	매출액(백만원)
1	(주)지에스리테일	10,886,895
2	(주)비지에프리테일	8,131,702
3	(주)코리아세븐	5,659,222
4	(주)이마트24	2,225,135
5	(주)서원유통	1,448,537

자료: 2023년 기준, Cretop

표준산업분류 기준, (주)더플랜잇을 중심으로 상위/하위 순위 4개 기업 현황

● 상위/하위 기업 (해당 기업 표준산업분류 G47129 기준)

(단위 : 백만원)

순위	기업명	매출액
+4	오케이포인트마트	2,131
+3	청통식자재마트	2,122
+2	(주)엘케이웨이	2,120
+1	우리동네홈마트	2,120
기준	(주)더플랜잇	2,119
-1	그린팜마트	2,118
-2	(주)신선마트	2,118
-3	포인트마트삼례점	2,115
-4	가나유통(주)	2,114

자료: 2023년 기준, Cretop

- 해당 기업을 표준산업분류 G47129로 분류했을 때는 상기와 같은 경쟁사가 도출됨
- 해당 기업의 벤치마크 기업은 표준분류체계는 상이하나 지속가능한 대체식품 제조 스타트업인 '인테이크'로 선정하여 살펴보고자함

- 벤치마크(비교가능 사업구조) 기업 대비 경쟁우위 사항
 - 벤치마크 기업 인테이크㈜회사 개황

벤치마크 기업 인테이크㈜
건강한 식문화를 리드하는
대체식품 제조,판매 기업

항 목	내 용
회사명	인테이크㈜
대표이사	한복엽
설립일	2013-02-19
법인번호	110111-5070662
기업형태	중기업
업종	(C10751) 도시락류 제조업
주요상품	아침간편식, 건강기능식품 외

자료 : 최근 년도 기준(2024), 자료: Cretop

- 벤치마크 기업 인테이크㈜ 주요 KPI

(단위: 백만원, %)

벤치마크 기업 주요 3개년
재무현황

년 도	총자산	총부채	매출액	영업이익	영업이익률	순이익률
2024	13,972	3,534	20,099	-2,465	-12.27	-12.78
2023	5,385	2,401	17,429	-3,441	-19.74	-20.45
2022	6,777	5,239	18,100	-3,890	-21.49	-21.98

자료 : 최근 년도 기준(2024), 자료: Cretop

벤치마크 기업대비 모든
지표에서 열위를 보임

- 경쟁우위 사항
 - ① 재무자료 분석 기준
 - : (주)더플랜잇은 벤치마크기업 대비 평균 매출액과 자산 규모의 차이가 크며 모든 지표에서 열위를 보이며 3년간 적자가 지속되고 있어 전략적 재무관리 필요

(단위: %, 일)

항 목	자기자본비율	영업이익률	순이익률	매출액증가율	매출채권회전기간
(주)더플랜잇	8.21	-36.79	-43.49	-3.31	31.11
벤치마크기업	74.70	-12.27	-12.78	15.32	19.61
벤치마크대비	열위	열위	열위	열위	열위

자료 : 최근 년도 기준(2024), 자료: Cretop

② 사업전략 기준

기술 기반 프리미엄 푸드테크 브랜드로의 입지 강화

- : 기술기반의 프리미엄 푸드테크 브랜드로의 입지 강화 전략
- 단순히 대체식품을 넘어, 맛과 품질, 기능을 모두 충족시키는 고품질 식물성 식품 브랜드로서의 입지 강화
- 자체 생산 역량 강화를 통해 품질 관리 및 원가 경쟁력을 확보하고 있으며 많은 연구를 통해 축적된 식물성 원료 데이터베이스와 이를 기반으로 유제품 및 계란의 맛, 질감, 기능성을 거의 완벽히 구현하는 기술력 보유
- 기존 콩 중심에서 벗어나 귀리, 아몬드, 캐슈넛, 해바라기씨 등 다양한 식물성 원료를 활용하고 있으며, 단백질 강화, 비타민 첨가 등 기능성을 강화하는 방향으로 진화하는 등 연구 지속

식물성 마요네즈, 유제품 시장 선점전략 및 브랜딩

- : 식물성 마요네즈, 유제품 시장 선점전략 및 브랜딩 강화
- 국내 식물성 유제품 및 마요네즈 시장에서 선도적인 위치를 확보하여 '잇츠베러'라는 브랜드 인지도를 높임
- 식물성 우유, 마요네즈를 넘어 식물성 치즈, 버터, 요거트 등 유제품 대체품의 종류를 더욱 다양화하고, 나아가 식물성 기반의 베이커리 원료, HMR 등 가공식품 분야로도 진출
- 친환경적인 원료 소싱, 생산 공정 최적화, 친환경 패키징 도입 등을 통해 ESG 가치를 적극적으로 실현하고 이를 기반으로 브랜딩 구축

(주)더플랜잇 대표상품 잇츠베러 쿠키, 제로슈가 쿠키



제로슈가 더블초코 쿠키 40g 1박스(30개입)

제로슈가 황치즈향 쿠키 40g 1박스(30개입)

제로슈가 스위트 쿠키 40g 1박스(30개입)

[첫구매_샘플킷] 잇츠베러 크래커mini

자료: (주)더플랜잇 홈페이지

종합 의견

산업환경 및 성장요인은 해당
기업에 긍정적

해당산업의 주요 키워드는
푸드테크, 식물성 대체식품,
탄소저감, 식물 단백질 등임

당사는 식물성 대체품 연구
개발 기술력에 강점보유함.
다만, 성장성 지표가 감소하
고 적자가 지속되어 재무적
관점의 주의가 필요

- **(산업환경)** 건강, 환경, 윤리적 소비라는 글로벌 메가트렌드에 따라 식물성 유제품 및 계란 대체품 시장은 전 세계적으로 10% 이상의 연평균 성장률을 기록하며 성장세를 보이고 있어 당사의 사업 분야와 시장에서의 선점전략은 긍정적으로 보여지며 자체 기술력을 바탕으로 고품질의 '잇츠베러' 브랜드를 안정화시킴
- **(주요 키워드 및 트렌드)** 산업 주요 키워드는 '푸드테크' '식물성 대체식품' '탄소저감' '식물 단백질' '지속가능한 식품' 'ESG' 등으로 말할 수 있음. 과거 대체식품은 맛이 부족하다는 인식이 있었으나, 최근에는 '맛있는 건강'을 추구하는 '헬시 플레저' 트렌드 문화로 당사는 기존 제품과 유사한 맛과 사용성을 구현하는 데 주력함. 또한 기업의 환경적, 사회적 책임이 강조하는 ESG경영 확산에 부합하는 지속가능한 식량 시스템을 구축하는 비즈니스 모델을 보유하고 있음
- **(경쟁력)** 당사의 핵심 강점은 단순히 식물성 대체품을 넘어 기존 유제품 및 계란과 거의 동일한 '맛'과 '물성', '기능성'을 구현하는 독자적인 기술력을 보유하고 있다는 점으로 특히, 카페에서 라떼로 즐겨도 손색없는 식물성 우유나 요리에 활용하기 좋은 식물성 마요네즈 등은 소비자 및 전문가들에게 높은 만족도를 제공하는 등 강점을 보유하고 있음. 다만, 당사는 3년 연속 적자가 지속되고 있으며 매출액증가율, 영업이익률 등 성장성 지표가 감소하고 있어 재무적 관점에서의 전반적인 점검, 전략수립 등이 필요할 것으로 보임

(주)더플랜잇의 3가지 핵심 가치

3 CORE VALUES OF THE PLANTEAT



더플랜잇은 지속가능성을 고민합니다. 식품의 맛과 영양, 사용되는 원재료까지 환경과 인류에 지속가능한 순식물성을 추구합니다.



더플랜잇은 고객과 팀원과 협력업체 및 사회에 도움이 되기 위해 고민합니다.



더플랜잇은 우리의 제품과 방법이 지역에서 뿐만 아니라 전세계적으로 적용될 수 있도록 고민하고 노력합니다.

자료: (주)더플랜잇 홈페이지



한국농식품벤처투자협회

Korea Agricultural and Fishery Food Venture Investment Association